

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA „KAMION DJEDA MRAZA – CRTANJE“

Članak 1.

ORGANIZATOR

Nagradni natječaj priređuje i organizira:

AUTO HRVATSKA dioničko društvo, Heinzelova 70, 10000 Zagreb, OIB: 42523247815 u daljnjem tekstu: Organizator.

Članak 2.

TRAJANJE, SVRHA I MJESTA PROVOĐENJA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj provodi se u svrhu promocije Organizatora.

Natječaj počinje danom objave i traje do 18. prosinca 2025. do 23:59 h, a odnosi se na područje Republike Hrvatske.

Sponzor nagrada je AUTO HRVATSKA dioničko društvo.

Članak 3.

PODRUČJE PROMOCIJE

Promotivni materijali bit će dostupni na službenoj Facebook stranici Organizatora.

Članak 4.

NAGRADE KOJE UTVRĐUJE ORGANIZATOR

Organizator dodjeljuje 10 poklon paketa za deset najkreativnijih radova.

Nagrade nisu zamjenjive za novac ili druge usluge.

Članak 5.

PRAVO SUDJELOVANJA

U natječaju sudjeluju djeca, a crteže u njihovo ime objavljuju odrasle osobe (roditelji ili skrbnici) registrirane na društvenoj mreži Facebook.

Sudjelovati mogu sve fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj, osim zaposlenika Organizatora i članova njihovih uži obitelji (roditelji, supružnici, djeca, sestre i braća...).

Članak 6.

KAKO SUDJELOVATI U NAGRADNOM NATJEČAJU

Za pravo sudjelovanja u natječaju potrebno je otići na Facebook stranicu Organizatora <https://www.facebook.com/autohrvatska.hr/> i napraviti sljedeće:

1. Nacrtati Kamion Djeda Mraza i Forthing T5 EVO, njegovog pratitelja na turneji koji pomaže u situacijama kada kamion ne može proći kroz uske ulice.
Najmlađima mogu pomagati odrasli članovi obitelji.
2. Odrasla osoba treba fotografirati crtež i objaviti ga u komentaru objave nagradnog natječaja, uz ime i dob djeteta.

U obzir ulaze sve prijave zaprimljene do 18. prosinca 2025. u 23:59 h.

Članak 7.

ODABIR DOBITNIKA

Dobitnike bira tročlani žiri Organizatora na temelju kreativnosti i originalnosti dostavljenih crteža.

Pri odabiru će se uzeti u obzir i dob djeteta, kako bi svaki rad bio vrednovan u skladu s njegovim uzrastom. Žiri neće ocjenjivati umjetničku tehniku, već kreativnost, maštu i osobni doprinos djeteta.

Članak 8.

KAKO PREUZETI NAGRADU

Dobitnici će biti objavljeni 19. prosinca 2025. na službenoj Facebook stranici Organizatora, ispod objave o nagradnom natječaju.

Daljnja komunikacija s dobitnicima odvijat će se putem aplikacije Messenger ili elektroničkom poštom.

Članak 9.

SUDIONICI U NAGRADNOM NATJEČAJU

Sudionici ne mogu zahtijevati zamjenu nagrade niti drugačiju nagradu od one navedene u ovim Pravilima.

Sudjelovanjem u natječaju potvrđuju da su upoznati s odredbama ovih Pravila.

Članak 10.

PUBLICITET

Sudjelovanjem u natječaju sudionici pristaju da se objavljeni sadržaj (crteži, ime i dob djeteta) može koristiti u digitalnim i tiskanim materijalima Organizatora bez naknade.

Članak 11.

OBJAVA DOBITNIKA

Ime dobitnika bit će objavljeno 19. prosinca 2025. na službenoj Facebook stranici Organizatora <https://www.facebook.com/autohrvatska.hr/i>.

Članak 12.

MALOLJETNI SUDIONICI

Maloljetne osobe sudjeluju isključivo putem odraslih osoba koje u njihovo ime objavljuju sadržaj.

Članak 13.

POREZI

Dobitnicima ne nastaju nikakvi porezi, naknade ili obveze vezane uz primanje nagrade.

Članak 14.

POGREŠKE I NEREGULARNE PRIJAVE

Nepotpune, neispravne ili zakašnjele prijave smatrat će se nevažećima.
Organizator zadržava pravo isključiti sudionika koji ne poštuje Pravila.

Članak 15.

U SLUČAJU SPORA

U slučaju spora između Organizatora i sudionika, nadležan je Općinski sud u Zagrebu.

Članak 16.

MOGUĆNOST PREKIDA NAGRADNOG NATJEČAJA

Organizator može prekinuti natječaj u slučaju izvanrednih okolnosti koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći.
Obavijest o prekidu bit će objavljena na službenoj Facebook stranici Organizatora.

Članak 17.

IZMJENE PRAVILA

Organizator zadržava pravo izmjene Pravila, o čemu će sudionici biti pravovremeno obaviješteni.

Članak 18.

NAPOMENA

Ovaj Nagradni natječaj nije ni na koji način povezan s Facebookom, Facebook ga ne promiče niti sponzorira. Vaše podatke koje dajete isključivo za potrebe potpune funkcionalnosti ovog natječaja, dajete tvrtki Auto Hrvatska d.d., a ne Facebooku. Napominjemo, Facebook je javni prostor i objava bilo kojeg sadržaja (uključujući i fotografije) može predstavljati zadiranje u privatnost kako samih sudionika natječaja tako i trećih osoba. Ukoliko

sudionici natječaja objave kakav sadržaj/fotografije na našoj Facebook stranici smatrat ćemo da su ga objavili svojevóljno te tvrtka Auto Hrvatska d.d. ne snosi odgovornost za sadržaj istih, kao niti za

zlouporabu korištenjem takvog sadržaja od bilo kojih trećih osoba. Također, smatrat ćemo ako su

sudionici objavili bilo kakav sadržaj na našoj Web i Facebook stranici (uključujući fotografije, poruke, komentare, bilo koje osobne podatke i sl.) da imaju sva potrebna ovlaštenja za objavu takvog

sadržaja. Takvom objavom sudionici natječaja daju Organizatoru dopuštenje za korištenje cjelokupnog objavljenog sadržaja u marketinške i bilo koje druge komercijalne svrhe te se ujedno odriču svih materijalnih i bilo kojih drugih prava koja im po tom osnovu pripadaju.

U Zagrebu, 10. prosinca 2025.

Organizator Auto Hrvatska d.d.